

# CENTRAL DO FÃ, A REDE SOCIAL DA CANTORA **CLAUDIA LEITTE**

Site Cadastre-se Regulamento. Dúvidas?



**VANTAGENS  
DE SER FÃ!**

**EMUITO MAIS!! CADASTRE-SE!**  
TEM CARTEIRA OFICIAL DE FÃ, RECEBE NEWSLETTER, ACUMULA PONTOS E TROCA POR PRÊMIOS, PARTICIPA DE PROMOÇÕES NO SITE E EM SHOWS\*\*, ACESSE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS, TEM ACESSO A ÁREA PREFERENCIAL EM SHOWS.

**LOGIN**

E-mail   
Senha

Entrar

Esqueci minha senha  
Ainda não é cadastrado?

© 2012 - 2011 ACEE Empreendimentos Artísticos. Todos os direitos reservados.  
Produzido por: Click Tríplice Multimídia Agência Digital



*Uma proposta pioneira, ousada e inusitada de marketing digital, que explora fortemente a interatividade e já apresenta resultados expressivos*

# D

esenvolvida pela agência Click Interativo ([www.clickinterativo.com.br](http://www.clickinterativo.com.br)) e idealizada pela Produtora Ciel ([www.produtoraciel.com.br](http://www.produtoraciel.com.br)), a rede social "Central do Fã" ([centraldofa.claudialeitte.com.br](http://centraldofa.claudialeitte.com.br))

foi lançada oficialmente em dezembro de 2010. Mais do que postar fotos, compartilhar vídeos, fazer homenagens, responder enquetes e ganhar prêmios, o site exclusivo para fãs da cantora Claudia Leitte permite ao usuário participar de comunidades, listar fã-clubes, convidar outros amigos e personalizar o perfil com diferentes temas.

"Quando colocamos no ar o nosso primeiro projeto para Claudia Leitte, já tínhamos percebido a importância de criar uma área especial em que ela pudesse estar em contato com seus fãs, por isso disponibilizamos, logo em seguida ao site, a primeira versão da Central do Fã. Nela, os fãs podiam fazer homenagens à Claudia Leitte, acumular pontos por atividades realizadas e trocar por prêmios. Surgiu, então, a necessidade de fazer algo ainda mais interativo, e o diretor de novos negócios da Produtora Ciel, Claudio Inácio Junior, teve a ideia de fazer uma rede social exclusiva. Tudo foi planejado para que a interatividade pudesse ser o recurso chave e para que os fãs, além de estar em contato com Claudia Leitte, pudessem trocar experiências entre si. No período de planejamento na Click Interativo pudemos definir muita coisa importante para se obter um bom resultado, além de alguns detalhes, como a condição de juntar os vários fã-clubes, dando toda a estrutura para eles se manterem e ao mesmo tempo compartilhar com os demais, de forma a manter sua autonomia e aumentar sua interatividade com seus integrantes. A opção do fã de poder alternar o layout do seu perfil na rede, inicialmente três disponíveis, ou postar vídeos e fotos, dentre outras coisas que parecem simples, mas que são significativas para os fãs de Claudia Leitte, são pontos diferenciais do projeto", conta Hilso Vasques Junior, diretor de tecnologia da Click Interativo.

Para a Click Interativo, o mais importante nesse trabalho é ter a interatividade como recurso chave. "Com a proximidade e a preocupação que Claudia Leitte tem com os fãs, surgiu a necessidade de aproximá-los ainda mais do seu dia a dia, do seu trabalho. A melhor forma para isso era criar a primeira rede social feita exclusivamente para uma artista. Exatamente o que fizemos. Uma rede de relacionamento onde é possível trocar experiências e fazer com que o fã fique cada vez mais próximo do seu ídolo", diz Hilso.

As vantagens proporcionadas pela Rede Social "Central do Fã" vão além de uma simples campanha, na opinião de Hilso. "Podemos definir melhor o site se o chamarmos de projeto,

## “TUDO FOI PLANEJADO PARA QUE A INTERATIVIDADE PUDESSE SER O RECURSO CHAVE E PARA QUE OS FÃS, ALÉM DE ESTAR EM CONTATO COM CLAUDIA LEITTE, PUDESSEM TROCAR EXPERIÊNCIAS ENTRE SI”

Hilso Vasques Junior

já que a nossa intenção foi fazer algo duradouro, e não com tempo determinado para acabar, como em uma campanha. As vantagens vêm do ineditismo desse trabalho, que acaba por trazer ainda mais destaque para a carreira de Claudia Leitte e coloca o projeto como referência para muitos outros artistas. Isso é positivo também para o mercado baiano como um todo, porque assim contribuimos para reforçar a qualidade dos trabalhos que são produzidos aqui", explica.



# CENTRAL DO FÃ, A REDE SOCIAL DA CANTORA CLAUDIA LEITTE



A inovação do projeto trará ainda mais notoriedade para Claudia Leitte. É o que reforça Claudio Inácio Junior, diretor de novos negócios da Produtora Ciel. “O ineditismo de ser a primeira rede social desenvolvida exclusivamente para uma artista no mundo já é um fato marcante para nós e para a carreira de Claudia Leitte. E por meio dessa ferramenta teremos muitas promoções e uma interação muito grande com os fãs clubes”, afirma.

Do planejamento à execução, doze profissionais foram envolvidos no projeto. O site também conta com três pessoas responsáveis por acompanhar e monitorar as interações, presentes no ambiente da rede social. De acordo com Hilso, já é possível mensurar o retorno que a campanha tem proporcionado. “O site Central do Fã, em menos de dois dias após o seu lançamento, teve um acesso de cerca de 50% das pessoas cadastradas e um aumento de 10% de novos cadastros. Atualmente, já foram mais 360 mil interações nessa rede”. ✕

**“O INEDITISMO DE SER A PRIMEIRA REDE SOCIAL DESENVOLVIDA EXCLUSIVAMENTE PARA UMA ARTISTA NO MUNDO JÁ É UM FATO MARCANTE PARA NÓS E PARA A CARREIRA DE CLAUDIA LEITTE”**

Claudio Inácio Junior